



Fruit d'Or accompagne « Marches en cœur » et aide les Français à prendre soin de leur cœur

À l'occasion de la Semaine Mondiale du Cœur qui s'ouvrira le dimanche 23 septembre prochain, Fruit d'Or, partenaire de l'Institut Spengler, soutient le premier événement de cette envergure en France.

Impliqué dans la santé du cœur, c'est tout naturellement que Fruit d'Or s'est engagé en tant que partenaire de cette journée de sensibilisation.

Depuis 35 ans, les margarines Fruit d'Or, pionnières du marché, bénéficient d'un **savoir faire reconnu et d'une recette optimale alliant le meilleur des huiles végétales et des Oméga 3 et 6**. C'est cette formule pauvre en acides gras saturés qui fait de Fruit d'Or une margarine qui s'intègre parfaitement dans une alimentation quotidienne équilibrée.

Les maladies cardiovasculaires sont aujourd'hui un enjeu de santé publique de premier ordre. En effet, en France, un décès sur trois est lié à une maladie cardiovasculaire, il s'agit de la première cause de mortalité (source : www.sante.gouv.fr). Chacun est donc concerné par les mesures de prévention, qui passent notamment par une alimentation équilibrée, pauvre en acides gras saturés, et riche en acides gras essentiels (Oméga 3 et 6). C'est dans ce contexte que s'inscrit l'association de Fruit d'Or à Spengler dans le cadre de « Marches en cœur ».

Fruit d'Or place l'équilibre nutritionnel et la santé au cœur de sa mission. En tant que marque experte dans ce domaine, elle se doit **d'informer les consommateurs, les sensibiliser et les former à l'importance de prendre soin de leur cœur grâce à une alimentation équilibrée**.

La marque a donc élaboré des produits qui conjuguent plaisir et équilibre et qui répondent à tous les besoins des consommateurs : Fruit d'Or doux ou demi-sel, Fruit d'Or Allégé, Fruit d'Or Cuisson Pratique, Fruit d'Or Oméga3plus.

Avec Fruit d'Or, aimez votre cœur !

Pour en savoir plus sur Fruit d'Or :
www.fruitdorcamarche.fr

Contact presse : Sonia Pires - 01 42 12 84 24 - spires@proteines.fr