

## **Quelques mots d'histoire**

*De la Fondation Nationale du Cœur à la Fédération Française de Cardiologie*

En 1964, la Fondation Nationale du Cœur voit le jour grâce aux professeurs Jean LENEGRÉ et Pierre SOULIE cardiologues chercheurs et cliniciens afin de répondre à un « triple impératif médical, humain et social » mais aussi pour « alléger la despotique angoisse humaine ». En 1970, la Ligue du Cœur dirigée par Louis Merlin est créée pour soutenir les actions de la FNC. En 1973, la FFC voit le jour. En 1977, elle est reconnue d'utilité publique.

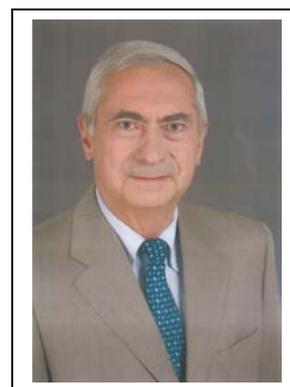
Une association de cardiologues bénévoles financée par les dons et legs  
Les missions de la Fédération Française de Cardiologie sont :

- PREVENIR les maladies cardiovasculaires par l'information
- FINANCER la recherche en cardiologie
- AIDER les cardiaques à se réadapter
- INFORMER sur les gestes qui sauvent

## **Une association moderne au service du public**

*Des dirigeants cardiologues bénévoles*

Début 2006, les nouveaux statuts et le règlement intérieur ont été approuvés par le Ministère de l'Intérieur. En octobre 2006, un nouveau Conseil d'Administration a été élu dont la diversité assure une meilleure représentativité de l'institution. Le nouveau Président de la FFC est le Professeur Jacques Beaune.



*Plus de 200 représentations locales*

La FFC rassemble 26 Associations de Cardiologie régionales animées par des cardiologues. Plus de 190 Clubs Cœur et Santé lui permettent de relayer le message au plus près du public.

*L'action locale des 190 Clubs Cœur et Santé*

Les Clubs Cœur et Santé poursuivent les mêmes objectifs de prévention et d'information. Premiers intervenants dans le cadre de l'aide à la réadaptation de 8800 cardiaques après la sortie des établissements spécialisés, lieux de rencontre et d'échanges entre médecins, cardiaques et non cardiaques, les Clubs Cœur et Santé sont animés par des bénévoles et parrainés par un cardiologue.

*Un siège national*

La Délégation Nationale fournit les moyens humains et financiers permettant le fonctionnement de la FFC. Une vingtaine de salariés mettent en œuvre les décisions prises par le CA.

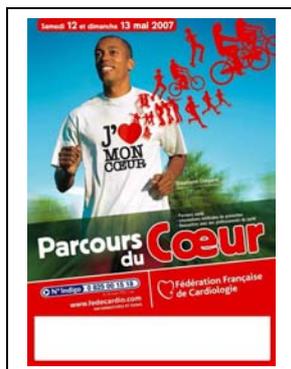
## L'information accessible à tous

Comme toute association moderne au service du public, la Fédération Française de Cardiologie met à la disposition de tous gratuitement de nombreux outils de prévention et d'information.

- Plus de 20 brochures diffusées gratuitement à environ 2 millions d'exemplaires chaque année
- 4 expositions (itinérante ou affiches)
- un magazine bimestriel Cœur & Santé (sur abonnement)
- 3 sites Internet visités par plus de 250 000 personnes : [www.fedecardio.com](http://www.fedecardio.com); [www.jamaislapremiere.org](http://www.jamaislapremiere.org); [www.crocmouv.com](http://www.crocmouv.com)

## La FFC organise chaque année 3 grandes campagnes

- *Jamais la première cigarette* : destinée aux 8-15 ans, cette campagne a pour objectif de sensibiliser les jeunes aux méfaits du tabac et au piège de la dépendance afin qu'ils disent non à la cigarette. La campagne comporte 2 volets : un questionnaire d'enquête qui permet de réaliser un baromètre et un concours. Un concours d'affiches pour les CM1-CM2 et un concours de story-boards pour les 6<sup>ème</sup>-3<sup>ème</sup>. Cette action, unique dans sa conception, constitue l'engagement majeur des cardiologues pour lutter contre les 65 000 décès annuels dus au tabac.



- *Parcours du Cœur* : le temps d'un week-end plus de 800 villes relaient chaque année au printemps un message essentiel : pratiquer une activité physique régulière tout au long de la vie protège des maladies du cœur. Plus de 100 000 personnes participent chaque année à cette action.
- *Campagne annuelle* : en 2007 le titre de la campagne est Cœur sans tabac. Un des moments forts des prises de parole est la Semaine du Cœur organisée fin septembre. C'est l'occasion de mobiliser tous les cardiologues et l'opinion publique autour d'un sujet « sensible ».

## La FFC second financeur de la recherche cardiologique clinique

La priorité est donnée aux jeunes cardiologues et aux équipes de chercheurs. De 1<sup>er</sup> juillet 2006 au 30 juin 2007, la FFC a attribué 55 projets pour un total de 1 062 000 euros.

La FFC va accroître ses efforts pour la recherche en collaboration avec la Société Française de Cardiologie.

Tout cela est possible grâce à la générosité des donateurs qui soutiennent la FFC par les dons et legs. Les bienfaits escomptés pour les générations futures seront à la mesure des avancées déjà accomplies pour la génération actuelle.

**Contact presse** : Céline Dos Santos

Tél. : 01 44 90 70 21 - [celine.dossantos@fedecardio.com](mailto:celine.dossantos@fedecardio.com)